



Stéphanie BERTAULT

FORMATRICE EN COMMUNICATION, WEB ET MARKETING DIGITAL

COMMUNICATION, WEB, RÉSEAUX SOCIAUX, FORMATIONS

Graphisme / Webdesign / Communication print et web / Stratégie marketing digital / Motion Design / Webmarketing / CSS / WordPress / UX / UI / Community manager / SEO

COMPETENCES

COMMUNICATION

- Elaborer des stratégies de communication ;
• Adapter des plans de communication ;
• Imaginer des stratégies marketing B to B / B to C ;
• Conception graphique print et web ;
• Gérer un projet de la conception à la fabrication ;
• Interagir avec les intervenants externes de chacun des projets de l'entreprise (développeurs web, agences de communication, médias...).

WEB

- Développer, concevoir et promouvoir un projet multimedia (UX) ;
• Concevoir et développer des sites web (dont WordPress) ;
• Maîtrise du langage CSS ;
• Conception graphique (print, web et applications mobiles) ;
• UI Design : Charte graphique liée au support multimedia ;
• Référencer : SEO, promotion de site, réseaux sociaux.

COMMUNITY MANAGEMENT - MARKETING DIGITAL

- Savoir élaborer une stratégie de communication digitale (Growth Hacking) ;
• Intégrer les médias sociaux dans sa stratégie de communication ;
• Gérer la communication de crise en ligne sur les médias sociaux.

FORMATRICE

- Logiciels de création, web et réseaux sociaux
• Stratégie marketing digitale et communication
• Assurer la coordination et la gestion de projets

PARCOURS PROFESSIONNELS

- De 2022 à aujourd'hui STUDIO BERTAULT, COMMUNICATION, WEB ET FORMATION ORGANISME DE FORMATION CERTIFIÉ QUALIOP...
De 2022 à aujourd'hui GROUPE FIM CHERBOURG / CCI DE CHERBOURG Formatrice- Cherbourg (50)
De 2002 à 2022 OBJECTIF-MULTIMÉDIA, AGENCE DE COMMUNICATION MULTIMÉDIA
De 2007 à aujourd'hui MARLIO JEUNESSE Illustratrice jeunesse - Cherbourg (50)
De 1997 à 2001 AGENCE CONSEIL EN COMMUNICATION BINGO Assistante de communication - Cherbourg (50)

DIPLOMES ET FORMATIONS

- CEGOS COMMUNITY MANAGER SOCIAL MEDIA CERTIFICAT PROFESSIONNEL DÉCEMBRE 2020
Activités et associations : Direction artistique social média Développer sa culture digitale, adossée à la certification : Management du changement et de la transformation.
ECOLE SUPÉRIEURE DES MÉTIERS ET DU MANAGEMENT - FIM SAINT-LÔ CAMPUS 2 (MANCHE/NORMANDIE) JUIN 2002
BAC + 4 / Bachelor, Chef de Projet en Marketing Internet et Conception de site - CYBERMARKETER

Tél. 06 37 58 53 01
contact@stephanie-bertault.fr

@stephanie-bertault

www.stephanie-bertault.fr

QUALITES

- Créative, fibre artistique
• Méthodique, organisée et rigoureuse
• Sens du travail
• Travail en équipe
• Capacité de discernement
• Ambitieuse

OUTILS MAÎTRISÉS

- Première Rush
Photoshop
Illustrator
Indesign
Cinéma 4D
Character Animator
Microsoft Office
WordPress
CSS
HTML

ENTREPRENEURE



ORGANISME DE FORMATION

www.formetoi.fr

Organisme de formation dédié dans les métiers de la communication, du web et du marketing digital.