



Stéphanie BERTAULT
FORMATRICE EN COMMUNICATION ET WEB

COMMUNICATION, WEB, RÉSEAUX SOCIAUX, FORMATIONS

Graphisme / Webdesign / Communication print et web / Inbound marketing
Webmarketing / CSS / WordPress / UX / UI / Community manager / SEO

COMPETENCES

COMMUNICATION

- Elaborer des stratégies de communication ;
- Adapter des plans de communication ;
- Imaginer des stratégies marketing B to B / B to C ;
- Conception graphique print et web ;
- Gérer un projet de la conception à la fabrication ;
- Interagir avec les intervenants externes de chacun des projets de l'entreprise (développeurs web, agences de communication, médias...).

WEB

- Développer, concevoir et promouvoir un projet multimedia (UX) ;
- Concevoir et développer des sites web (dont WordPress) ;
- Maîtrise du langage CSS ;
- Conception graphique (print, web et applications mobiles) ;
- UI Design : Charte graphique liée au support multimedia ;
- Référencer : SEO, promotion de site, réseaux sociaux.

COMMUNITY MANAGEMENT - MARKETING DIGITAL

- Savoir élaborer une stratégie de communication digitale ;
- Intégrer les médias sociaux dans sa stratégie de communication ;
- Gérer la communication de crise en ligne sur les médias sociaux.

FORMATRICE

- Logiciels de création, web et réseaux sociaux
- Concevoir et réaliser des modules e-learning
- Assurer la coordination et la gestion de projets

PARCOURS PROFESSIONNELS

- De 2022 à aujourd'hui ● STUDIO BERTAULT, COMMUNICATION, WEB ET FORMATION
Entrepreneur - Cherbourg (50)
- De 2022 à aujourd'hui ● GROUPE FIM CHERBOURG / CCI DE CHERBOURG
Enseignante vacataire - Cherbourg (50)
- De 2002 à 2022 ● OBJECTIF-MULTIMÉDIA, AGENCE DE COMMUNICATION MULTIMÉDIA
Direction artistique / Graphiste webdesigner / Community manager - Cherbourg (50)
- De 2007 à aujourd'hui ● MARLIO JEUNESSE
Illustratrice jeunesse - Cherbourg (50)
- De 1997 à 2001 ● AGENCE CONSEIL EN COMMUNICATION BINGO
Assistante de communication - Cherbourg (50)

DIPLOMES ET FORMATIONS

- CEGOS
COMMUNITY MANAGER SOCIAL MEDIA
CERTIFICAT PROFESSIONNEL
DÉCEMBRE 2020
Activités et associations : Direction artistique social média
Développer sa culture digitale, adossée à la certification : Management du changement et de la transformation.
- ECOLE SUPÉRIEURE DES MÉTIERS ET DU MANAGEMENT - FIM SAINT-LÔ CAMPUS 2 (MANCHE/NORMANDIE)
JUN 2002
BAC + 4 / Bachelor, Chef de Projet en Marketing Internet et Conception de site - CYBERMARKETER

Tél. 06 37 58 53 01
contact@stephanie-bertault.fr

@stephanie-bertault

www.stephanie-bertault.fr

QUALITES

- Créative, fibre artistique
- Méthodique, organisée et rigoureuse
- Sens du travail
- Travail en équipe
- Capacité de discernement
- Ambitieuse

NIVEAU DE MAÎTRISE

Première Rush

Photoshop

Illustrator

Indesign

Microsoft Office

WordPress

CSS

HTML

SEO

AUTO-ENTREPRENEUR



ILLUSTRATRICE JEUNESSE

www.illustratrice-jeunesse.fr

Maîtrise de toute la chaîne graphique de la conception à la fabrication d'ouvrage, d'un jeu, d'un packaging etc...